

## Las empresas

MÁXIMO  
**Valenciano**

DIRECTOR GENERAL

DE INYCOM



## ¿Qué significa la competitividad para Inycom?

**S**er competitivos comienza por estar totalmente orientados al cliente, significa que somos capaces de ofrecer productos y servicios adaptados a sus necesidades, entregados en tiempo y forma, aportando «el valor» necesario para que a su vez nuestros clientes también mejoren su competitividad.

Para conseguir ser competitivos hemos de consolidar una estrategia de Innovación permanente. La innovación es una actitud, pero también es una necesidad, alcanza a toda la organización y es la piedra angular para ser competitivos. La innovación en Inycom alcanza a todas las unidades organizativas, formando parte de la cultura de la empresa.

La organización tiene que ser dinámica y horizontal, tenemos que buscar procesos bien dimensionados y gestionados, que garanticen la eficiencia y la productividad. Para ello hemos de tener una cultura de cambio y mejora continua muy bien arraigada y, en definitiva, tener como reto permanente el camino a la excelencia.

Importante para la competitividad, es también la correcta gestión de las personas. Conjugando adecuadamente los intereses de éstas y de la empresa, hace que las personas estén motivadas y comprometidas con los proyectos de la empresa, impactando directamente en la satisfacción de nuestros clientes, y en la competitividad y resultados de Inycom.

Una empresa tecnológica como Inycom, que tenemos que competir con empresas de tamaño muy superior, nos vemos obligados a hacer las cosas muy bien, a tener, atraer y retener el talento, a ser más ágiles, a gestionar mejor, a ser más eficientes, a buscar alianzas que nos complementen y nos permitan crecer. En definitiva, a ser más competitivos y obtener mejores resultados. ≡