

ARAGÓN

"Aragón está atrayendo inversiones de grupos tecnológicos importantes"

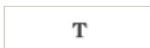


El director general de INYCOM, Máximo Valenciano. | EXPANSIÓN

POR MARCOS ESPAÑOL | ZARAGOZA

Actualizado: 11/05/2017 13:34 horas

0 comentarios



Suscríbete

INYCOM, la mayor compañía tecnológica aragonesa, está inmersa en un proceso de crecimiento que le llevará este año a facturar un 70% más respecto a 2016. Su director general, Máximo Valenciano, es el protagonista de la nueva jornada de los II Casos Aragoneses de Éxito, organizados por ESIC y EXPANSIÓN.

Con una plantilla de 590 trabajadores y perspectivas de que ésta aumente, Inycom se ha consolidado como la mayor compañía tecnológica de Aragón. Recientemente se ha adjudicado un importante contrato en Ecuador que, junto al resto de proyectos, va permitir que la compañía aumente su facturación un 70% en 2017.

Su director general, Máximo Valenciano, protagoniza la nueva sesión de la II edición de los Casos Aragoneses de Éxito, una iniciativa organizada por ESIC Business & Marketing School y EXPANSIÓN, con el patrocinio de Grupo ARVESA, que pretende acercar aquellas experiencias empresariales más destacadas dentro de la Comunidad.

Inycom es la compañía tecnológica más grande de Aragón. ¿Tiene la Comunidad potencial en este sector?

Nuestra Comunidad está atrayendo en la actualidad inversiones de grupos tecnológicos empresariales importantes. Entendemos que se dan una serie de circunstancias que la hacen interesante, el talento de sus profesionales, su localización u otras. Por tanto y en este aspecto todos los datos apuntan a que sí tiene potencial.

¿Y cómo se sitúa Aragón en el mercado que compra tecnología o digitalización en sus procesos?

En este sentido debemos reconocer que somos aproximadamente un 3% del PIB estatal y más o menos en esos ratios nos movemos también en cuanto al consumo de empresas locales y organismos públicos. En este otro sentido, las empresas locales que hemos querido crecer como es obvio y entendemos bueno, debemos salir fuera. Nosotros lo hicimos hace ya tiempo aportando soluciones y servicios tecnológicos a nuestros clientes en todo el estado.

¿Qué tenemos que envidiar de otros núcleos industriales como Silicon Valley o Alemania?

Mucho, son ligas distintas, no podemos compararnos. Silicon Valley ha sido la cuna de grandes fabricantes y productos tecnológicos, su ecosistema de universidades, centros de investigación, empresas, atracción de personal cualificado, etc. lo hacen el centro de la digitalización en sus inicios y en la actualidad. Alemania es un país con una economía muy potente, que para funcionar precisa de tecnologías de la información y de otras muchas, es un gran consumidor, por tanto, también un gran creador de las mismas.

Desde nuestro punto de vista y enumerando sin ningún orden de importancia, diríamos que universidades, centros de investigación, empresas tecnológicas, otras empresas y organismos públicos con interés real en la innovación, y una administración preocupada por atraer talento a su territorio y no dejar que se vaya el que posee, puede hacer que mejoremos nuestra situación.

Estamos abocados a un porvenir digital. ¿Cuál es la visión de Inycom de cómo se va a desarrollar el uso de las tecnologías?

Las tecnologías están para facilitar, ayudar, mejorar los procesos de negocio o de gestión en las organizaciones de todo tipo. Antes de aplicar las tecnologías es muy importante tener muy claro lo que hacemos y lo que queremos mejorar, no debemos informatizar el caos, solo conseguiremos que todo vaya peor.

La facilidad en aplicar sensores a los procesos productivos y de toma de datos, las facilidades que tenemos en la actualidad para estar conectados siempre y en cualquier lugar, la "nube" como centro casi ilimitado para el almacenamiento de nuestra información, los sistemas de análisis de datos tanto estructurados como desestructurados (Big Data) están aproximando la tecnología de la información hacia funcionalidades donde hasta hace poco no estaba presente. Parecía estar en la contabilidad, la facturación, las finanzas, el stock, la nómina, etc., ahora estamos en los procesos productivos, en el marketing, en aplicaciones móviles con "interfaces" muy amigables, etc.. "El futuro es digital", poco a poco todos vamos adoptando, sabiéndolo y sin saberlo, tecnologías digitales en nuestra vida y en nuestros negocios.

Ustedes tienen proyectos en países como Suiza, Austria o Ecuador. ¿Cómo se consigue ser conocido y reconocido fuera de las fronteras españolas?

Para una empresa de tamaño medio que integra soluciones y servicios, lo cierto es que no es nada sencillo salir al exterior. En gran parte nuestro cliente no compra un producto concreto, sino en muchos casos "confianza", y eso no es rápido trasladarlo fuera. Nuestros clientes en España con sedes, o centrales, en otros países nos ayudan mucho en estos procesos de internacionalización, también los proyectos de la Unión Europea donde colaboramos con empresas y centros de investigación internacionales, son importantes.

Recientemente se han adjudicado un contrato para dotar de tecnología médica a un importante hospital de Ecuador. ¿Qué supone este proyecto?

Este proyecto tiene varias derivadas positivas para nosotros: aumentar nuestro volumen de negocio de forma considerable; posicionarnos como un integrador capaz y fiable en el mundo de la salud; y crear una plataforma en este país para generar negocio en esa región de América latina.

¿En qué áreas de negocio están trabajando más y cuáles esperan potenciar en el futuro?

Desde el comienzo de Inycom, hace ya 35 años, nuestras actividades no han cambiado. Hemos ido adaptándonos a los cambios. Hemos intentado ser referentes en todas las actividades en las que trabajamos y hemos intentado diversificar nuestro negocio poniendo en marcha otras actividades como la biotecnología, haciendo foco en el amplio mundo de las alergias. Además, hemos potenciado de forma muy significativa nuestra apuesta por el I+D y por la innovación como actividad transversal al negocio. Todo ello bajo el paraguas de la mejora continua y nuestra andadura hacia la excelencia.

Respecto a contrataciones, ¿esperan poder incrementar la plantilla próximamente?

Sí, estos proyectos de integración hospitalaria llevan consigo muchos recursos que tenemos que integrar en nuestra plantilla. Además, estamos con un plan de crecimiento, en la Unidad de Negocio TIC, en Big Data, Inteligencia Artificial e Internet de las Cosas que requieren profesionales muy cualificados en nuestro departamento de Innovación, como apoyo al negocio.

¿Cómo valora el sistema educativo actual en Aragón y España en relación al sector en el que opera Inycom?

No nos gusta sumarnos al carro de aquellos que dicen que todo está mal, si bien es cierto que todo se puede mejorar y que se debe hacer de forma urgente. Tenemos buenos profesionales, y eso quiere decir que no todo se hace tan mal. Pero desde nuestro punto de vista un gran problema es la falta de flexibilidad y la lentitud con la que nuestros programas formativos oficiales se adaptan a las nuevas tendencias, tecnologías, etc. Sabemos que no es sencillo, y también debemos decir que las universidades, con sus "Masters" y oferta de estudios propios están intentando realizar esa flexibilidad que les solicitamos las empresas tecnológicas, pero entendemos que hay mucho recorrido de mejora conjunta (empresas y centros formativos).

¿Existe vocación tecnológica en los alumnos?

Ese es todavía un problema de fondo. Existe falta de vocaciones tecnológicas en los alumnos de 3º y 4º de ESO, que es la edad donde los niños deben decidir porque rama van a continuar en su bachillerato o formación profesional. Es aquí donde hoy debemos entre todos concienciar a la población para dentro de seis o siete años disponer de buenos tecnólogos y científicos que trabajen y creen empresas, además de atraer a más personas como ellos creando polos de conocimiento. La planificación de los profesionales de mañana comienza antes de la Universidad, y esa tarea debe hacerse de forma conjunta entre el sistema educativo y la realidad del trabajo, es decir, las empresas.

¿Resulta complejo encontrar trabajadores con los perfiles que necesitan en la compañía?

Pues sí. Necesitamos atraer talento y para ello nuestras administraciones deben colaborar con las empresas, estamos formando personas sin empleo, estamos dando trabajo a alumnos de formación profesional. Egresados de las universidades salen los que salen y también se colocan rápidamente. Enlazando con la pregunta sobre Silicon Valley, necesitamos despertar el interés en los profesionales de otros lugares para que vengan a poner su talento a disposición de nuestras empresas. La atracción no es solo cuestión remunerativa, también son los proyectos motivadores, el entorno laboral, la conciliación, clima, etc.

Por favor, desvélenos algún proyecto en el que estén trabajando.

Para nosotros todos los proyectos son importantes, da igual la tecnología que se emplee, como el volumen de facturación, como que el cliente sea de un sector u otro. Lógicamente aquellos que analizan y crean cuadros de mando y tendencias recogiendo datos desestructurados de múltiples fuentes (Big Data) son muy llamativos, también aquellos que empleando sensores en procesos productivos previenen averías, paradas, e informan de resultados.

En Biotecnología, focalizados en el mundo de las alergias es otro proyecto ilusionante en el que estamos inmersos. U otros que, colaborando con los departamentos de marketing de nuestros clientes, operan para conseguir una mejor experiencia de cliente, para la retención de los mismos, para la

localización en mapas de bolsas de clientes a las que atender, o comparar en un fácil cuadro de mandos los lanzamientos y campañas de la competencia.

Pero no se debe desmerecer tareas que nos parece sencillas como hacer que cada día los miles de usuarios que trabajan con nosotros tengan un buen funcionamiento y atención a su infraestructura, o que la aplicaciones y el software más común siga trabajando y realizando los procesos operativos necesarios.