

"La excelencia no existe, pero hay que ir a por ella"



El director general de INYCOM, Máximo Valenciano, en primer plano, durante la celebración de los II Casos Aragoneses de Éxito. | EXPANSIÓN

POR MARCOS ESPAÑOL | ZARAGOZA

Actualizado: 12/05/2017 09:35 horas

0 comentarios



Susíbete

El director general de INYCOM, Máximo Valenciano, protagoniza una nueva jornada de los Casos Aragoneses de Éxito, una iniciativa de ESIC y EXPANSIÓN con patrocinio de Grupo ARVESA que este año celebra su II edición.

"El caso de éxito de Inycom es de todo el equipo; el que piense que puede hacerlo solo está equivocado". Así arrancaba Máximo Valenciano, director general de la compañía, su intervención en una nueva sesión de los II Casos Aragoneses de Éxito, una iniciativa organizada por ESIC Business & Marketing School y EXPANSIÓN, con el patrocinio de Grupo ARVESA. Durante la charla, el máximo responsable de la empresa tecnológica aragonesa,

abordó el origen de la misma y su desarrollo hasta alcanzar a día de hoy una plantilla de 605 personas, que se ampliarán en 50 este mismo mes, y la previsión de facturar en torno a 67 millones de euros este año.

PUBLICIDAD

[inRead](#) invented by Teads

El origen de Inycom se sitúa el 10 de febrero de 1982 cuando, en palabras de Valenciano, "montamos junto a mi socio el chiringuito, porque era un chiringuito que teníamos que pintar nosotros porque no había dinero". En un panorama social y económico que no era el mejor, tuvieron la visión de que el déficit tecnológico en el sector de la salud era "brutal". Dos años después, la compañía facturaba 50 millones de pesetas con una plantilla de 5 personas y una reinversión del 100%. Otros dos años más tarde, en 1986, contaba con 10 trabajadores, una facturación de 110 millones de pesetas. De nuevo, la reinversión era del 100%.

Las claves de los inicios fueron, según Valenciano, apostar por tecnologías de la salud y complementarlo con las TIC. En 1990, abordan su expansión a Madrid y Logroño, con una plantilla que ya sumaba 30 personas. Doce años más tarde, la empresa ya cuenta con 150 personas y sigue reinvertiendo el 100%.

"La excelencia no existe, pero hay que ir a por ella", explicó a los asistentes Valenciano, que durante su intervención defendió en todo momento la filosofía de utilizar los beneficios siempre para invertir y optar por estrategias ofensivas.

En 2010 la compañía da un salto internacional importante, abriendo oficinas en Holanda y Reino Unido, de la mano de uno de sus socios estratégicos, Vodafone.

Clave en la historia de Inycom fue 2015, el año "donde más cosas ocurren y todas buenas", señaló Valenciano. Es entonces cuando se crea el departamento i3 de innovación, formado por profesionales multidisciplinares (físicos, ingenieros informáticos, matemáticos). Ese año la compañía factura ya 31,5 millones de euros, con una plantilla de 510 personas.

Industria 4.0 y oportunidades en Ecuador

Es en 2016 cuando Inycom se alinea hacia la Industria 4.0 y se fragua además un contrato que resultará vital: dotar de tecnología a un hospital completo en Ecuador, que abrió la puerta a que Inycom se adjudicara otro contrato para otro hospital más en el país latinoamericano. A pesar de la dimensión alcanzada por la empresa, "seguimos siendo pequeños porque competimos en un mercado de grandes", indicó Valeciano.

Una vez finalizada su intervención se abrió una mesa redonda a la que se sumó Antonio Sangó, director de ESIC Zaragoza, así como Rocío Álvarez, Víctor Vidal y Carmen Urbano, directivos de Inycom.

La sesión protagonizada por la compañía tecnológica aragonesa es la segunda jornada que se celebra este año. Las siguientes, que también se celebrarán en la sede de ESIC Zaragoza, están previstas para los meses de septiembre y noviembre con nuevos protagonistas del panorama empresarial aragonés.

Noticias Relacionadas

["Aragón está atrayendo inversiones de grupos tecnológicos importantes"](#)

Tags
