



SOLUCIÓN DE FIRMA CORPORATIVA PARA ENTORNOS HÍBRIDOS

Con esta solución, Bantierra consolida y fomenta su identidad digital enmarcada dentro de su plan estratégico de imagen corporativa.

DE UN VISTAZO

Bantierra, consciente de la importancia que tiene su imagen corporativa, ha desarrollado una sólida estrategia de comunicación con el objetivo de ofrecer a sus stakeholders una imagen adecuada de la entidad.

Una de las acciones que recoge dicha estrategia comunicativa es la inclusión de una solución de "Firma Corporativa avanzada" cuya implantación ha llevado a cabo Inycom.

SITUACIÓN PRESENTADA

La identidad corporativa de cualquier entidad es un activo estratégico que se debe diseñar acorde a los objetivos de la misma y **gracias a un conjunto de herramientas tecnológicas que facilitan su divulgación.**

Dentro de su plan estratégico de identidad corporativa, **Bantierra ha incluido un tema tan destacado como es el de la firma que sus empleados incorporan y utilizan en sus correos electrónicos.**

Un buen diseño de la firma corporativa mejora, sin duda, la comunicación interna y externa, permitiendo a los empleados, socios y clientes comunicarse fácilmente. Por el contrario, un mal diseño puede desfavorecer la imagen de una compañía y, a nivel personal, la profesional.

Es habitual que muchas compañías permitan a sus empleados crear su propia firma de correo electrónico sin tener en cuenta la imagen que se transmite al exterior. Por ejemplo, un empleado podría crear en su firma animaciones, poner fuentes coloridas, etc. Sin embargo, esto simplemente no es adecuado cuando se quiere mostrar una imagen profesional.

Crear una firma simple y limpia, incluido el logotipo y los datos de contacto de la compañía es la mejor opción ya que, además de identificar rápidamente la marca de la empresa, **conlleva un mayor nivel de legitimidad y profesionalidad para quién lo reciba.**

Otra idea errónea, que tenemos los usuarios no técnicos, es que lo que aparece en un mensaje de correo electrónico al hacer clic en "Enviar" coincide con lo que verá al destinatario. Cada parte de un mensaje de correo electrónico es realmente un pequeño programa HTML que se transmite desde un ordenador a otro (o teléfono inteligente o tableta). El dispositivo que recibe este programa lee el código HTML y muestra el mensaje de correo electrónico basado en su interpretación de las instrucciones HTML que recibe. Las firmas de correo electrónico mal diseñadas y, sin tener en cuenta los distintos formatos de lectura del correo (diseño Responsive), darán una mala imagen de nuestra marca.

"Crear una firma simple y limpia, incluido el logotipo y los datos de contacto de la compañía es la mejor opción ya que, además de identificar rápidamente la marca de la empresa, conlleva un mayor nivel de legitimidad y profesionalidad para quién lo reciba"

Laura Prada
Directora de Organización y Medios



SOLUCIÓN IMPLANTADA

La solución de Firma corporativa avanzada implantada por Inycom permite la inclusión de logotipos, tipografía y maquetado aprobados y gestionados por la compañía, así como la integración de forma paramétrica de los datos de los empleados, todo ello como su herramienta de gestión de identidades corporativa.

Se ha tenido especial interés en la inclusión de enlaces a las principales redes sociales (Tweeter, Facebook, LinkedIn) lo que permite a los clientes conectarse directamente a través de estas redes con Bantierra.

Otras ventajas adicionales del nuevo sistema de firma son:

- ▶ Gestión automatizada de Disclaimer y pie de correo para cumplimiento legal (RGPD, etc.)
- ▶ Inclusión automática de campañas de marketing o informaciones personalizadas en función de fechas.

- ▶ Poder medir el Nivel de satisfacción de clientes (CSAT) permitiendo la valoración de los clientes desde la propia firma.



- ▶ Planificar reuniones con sus clientes en función de la disponibilidad de su agenda.



“La importancia de la imagen de nuestras empresas y la evolución de los sistemas de comunicación con nuestros socios y clientes justifica que invirtamos el tiempo necesario en decidir cómo queremos mostrarnos hacia el exterior y que tecnologías nos van a permitir conseguirlo de forma más eficaz y rentable. La imagen de nuestra entidad seguro que mejorará.”

Laura Prada - Directora de Organización y Medios



ACERCA DE BANTIERRA

Caja Rural de Aragón, Bantierra, es la principal entidad aragonesa de crédito cooperativo. Emplea a más de 750 personas y cuenta con 230 oficinas distribuidas en 182 municipios de Aragón, La Rioja y Lérida. El 40% de estos municipios, 73 en términos absolutos, tienen menos de 1.000 habitantes, estando presentes en 39 poblaciones con menos de 500 personas censadas. Nuestra responsabilidad social está muy orientada al territorio, a nuestro compromiso de contribuir a su progreso y desarrollo para un futuro mejor. Bantierra, se encuentra dentro del Grupo Caja Rural, uno de los principales grupos financieros de España.

ACERCA DE INYCOM

INYCOM es una empresa global con más de 36 años de experiencia ofreciendo a las organizaciones soluciones tecnológicas avanzadas y servicios de alto valor añadido que faciliten el desarrollo de los negocios y mejoren su competitividad a nivel global. Su decidida apuesta por la innovación, la excelencia, y la confianza de sus clientes, hacen de Inycom su socio clave en la Transformación Digital.

Certificaciones Empresa:

Personal Certificado en:

Rev. 001 septiembre 2018



CMMI DEV/2™
Exp. 2019-06-09 / Appraisal #26993

