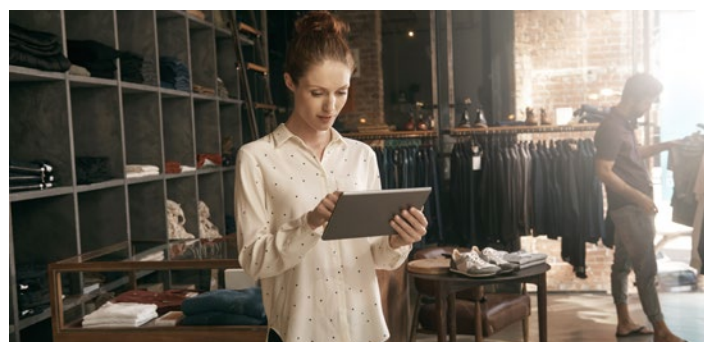


Saca el mayor rendimiento posible
a la información de tus contactos

LA SOLUCIÓN

La solución de Gestión Avanzada del Email Marketing de Inycom, permite a su organización explotar adecuadamente la información respecto de sus contactos y cuentas, caracterizarla en base a las áreas de interés definidas, y generar campañas de marketing gestionando el ciclo de vida completo y analizando el resultado y ratios de conversión de los comunicados en inscripción a eventos o solicitudes.

En definitiva, **convierte los datos históricos almacenados en los diferentes sistemas de información de la organización en valiosos activos y un generador de negocio.**



Inycom plantea una solución basada en cuatro pilares, que en función del estado de madurez de la organización se aplicarán con mayor o menor intensidad.

- ▶ Análisis del proceso de negocio que se apoya en la generación de campañas de emailing.
- ▶ Identificación de las bases de datos de cuentas y contactos, revisión y actualización en base a estrategias automatizadas (portal de autoservicio, campañas SMSs...) y manuales (campañas de llamadas telefónicas).
- ▶ Gestión del envío de las campañas de emailing controlando aperturas, clics, localización, autorespondedores (correos que se mandan solos en determinados eventos, envío de felicitaciones, recordatorios... estrategias que permiten establecer y mejorar relaciones de confianza con los contactos y mejorar los ratios de conversión).
- ▶ Formación a los administradores de la solución en la organización.
- ▶ Solución completamente integrada con la plataforma existente.

“Facilitamos a la organización el control total de la estrategia de comunicación con sus contactos”

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A todas las organizaciones que mantienen una estrecha relación con los ciudadanos y necesitan gestionarla, aportando ventajas como:

- ▶ Enviar la información adecuada a cada persona.
- ▶ Disponer de información actualizada sobre los contactos.
- ▶ Mejorar la efectividad de las campañas o acciones informativas.



UNA NUEVA FORMA DE HACER EMAIL MARKETING



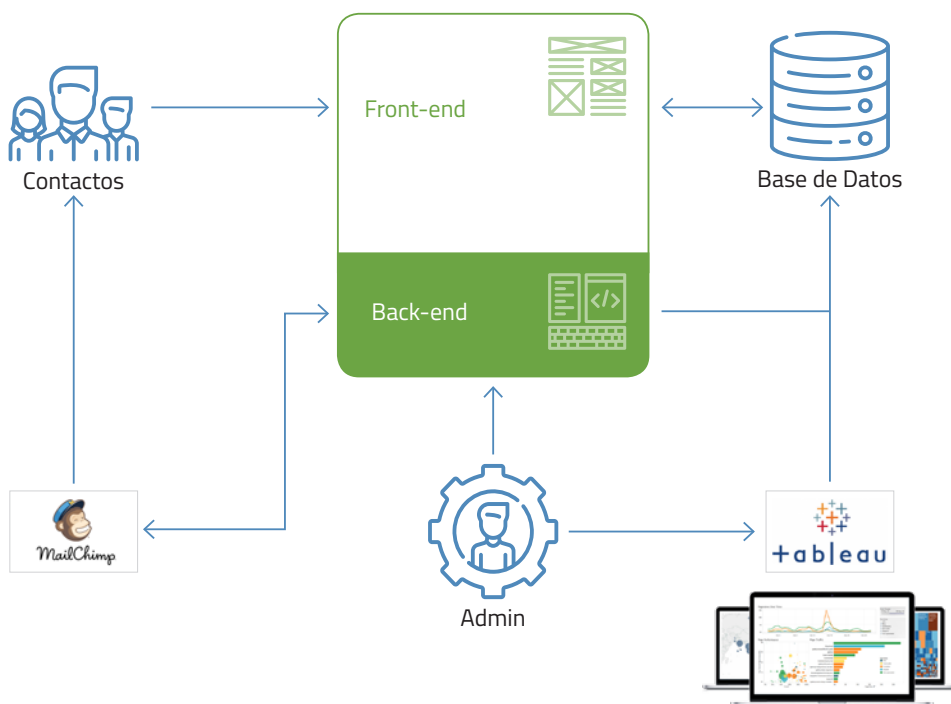
Envía información adecuada a cada persona



Dispón de información actualizada de tus contactos



Mejora la efectividad de tus campañas



FUNCIONALIDADES

- ▶ APIs de integración con plataformas existentes
- ▶ Integración con sistemas LDAP y otras aplicaciones
- ▶ Suscripción de usuarios Double opt-in
- ▶ Control automático de bajas
- ▶ Correos rebotados
- ▶ Diferentes perfiles de acceso
- ▶ Formularios de registro
- ▶ Notificaciones
- ▶ Gestión de plantillas
- ▶ Formación
- ▶ Migración de datos
- ▶ Estadísticas, indicadores, cuadros de mando
- ▶ Autorrespondedor

TECNOLOGÍAS

- ▶ Dashboards y Descubrimiento de Datos.
- ▶ Integración de Datos, ETL y Proyectos de Data Warehouse.
- ▶ Calidad del Dato.
- ▶ Servicios Call Center.
- ▶ Gestión de Emailing.



Rev. 001 Enero 2018